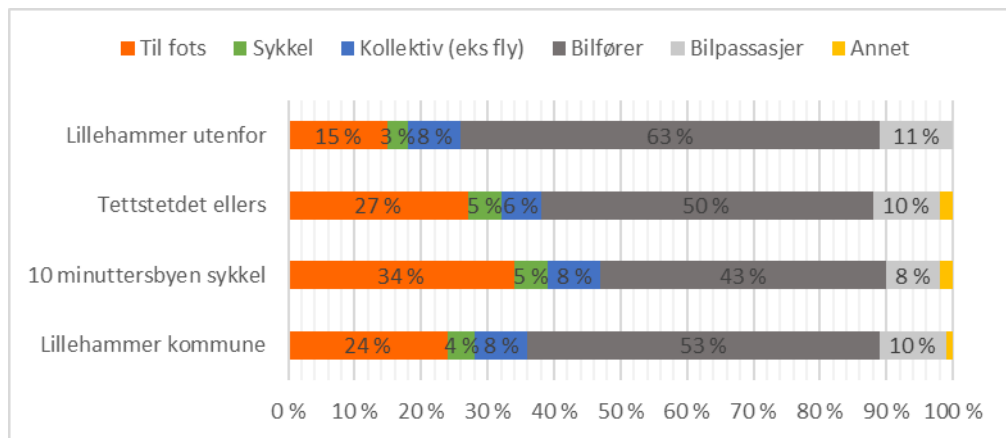


Lillehammer sykkelby

- Politisk virkemiddel for å øke sykkelandel
- Trepertssamarbeid kommune– fylkeskommune– stat
- Del av i Bystrategiarbeidet
- Nasjonale og lokale mål
- Fysiske tiltak – fremkommelighet
- Tellingene viser utvikling



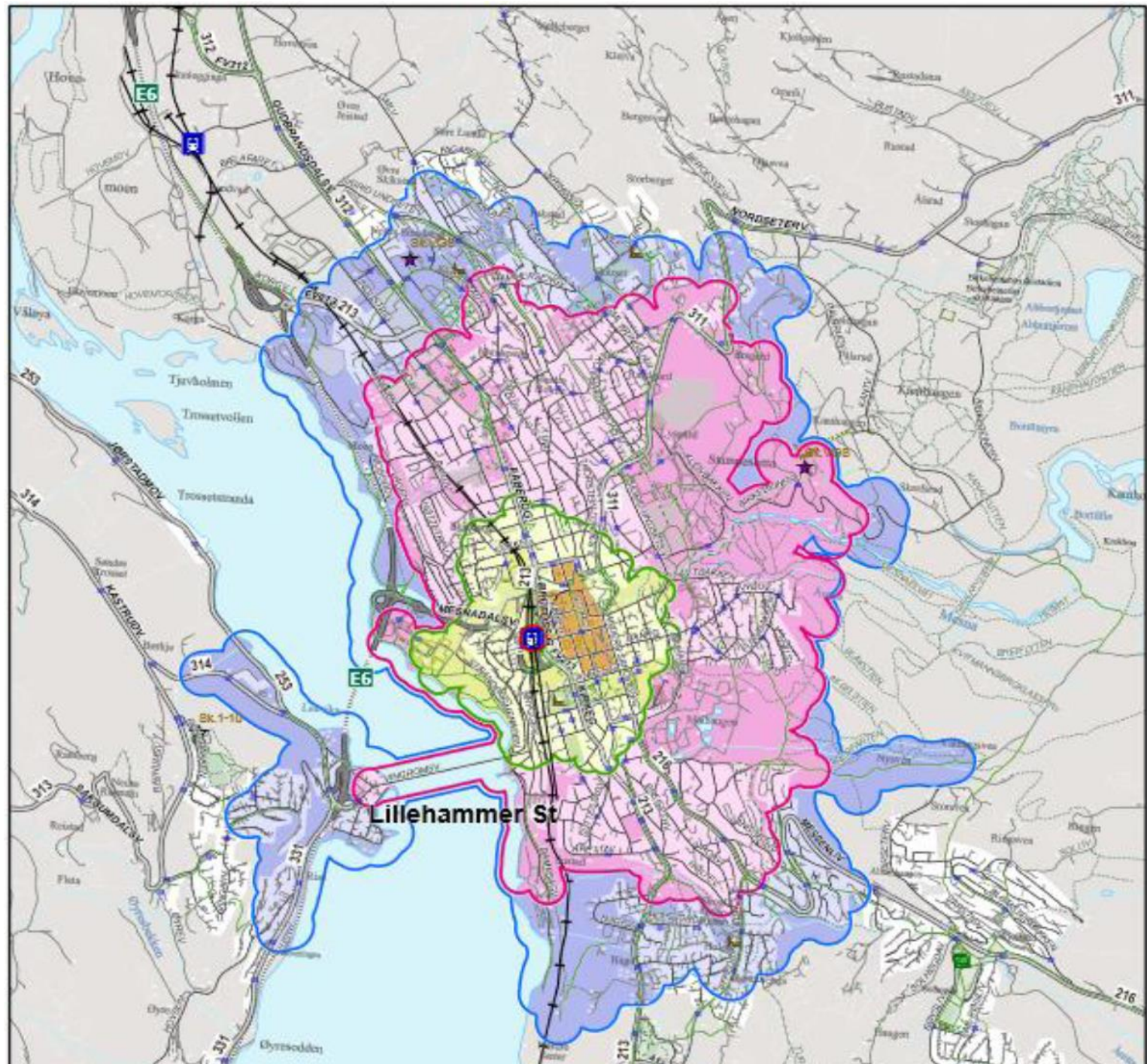
Å sykle i Lillehammer



Reisevaneundersøkelser

- ✓ 2013-14
- ✓ 2018-19

Rekkevidde øker med EI-sykkel



Sigrid Undsets veg
2018-

Sykkelfelt i
Storgata
2012-

Fredrik Collets veg

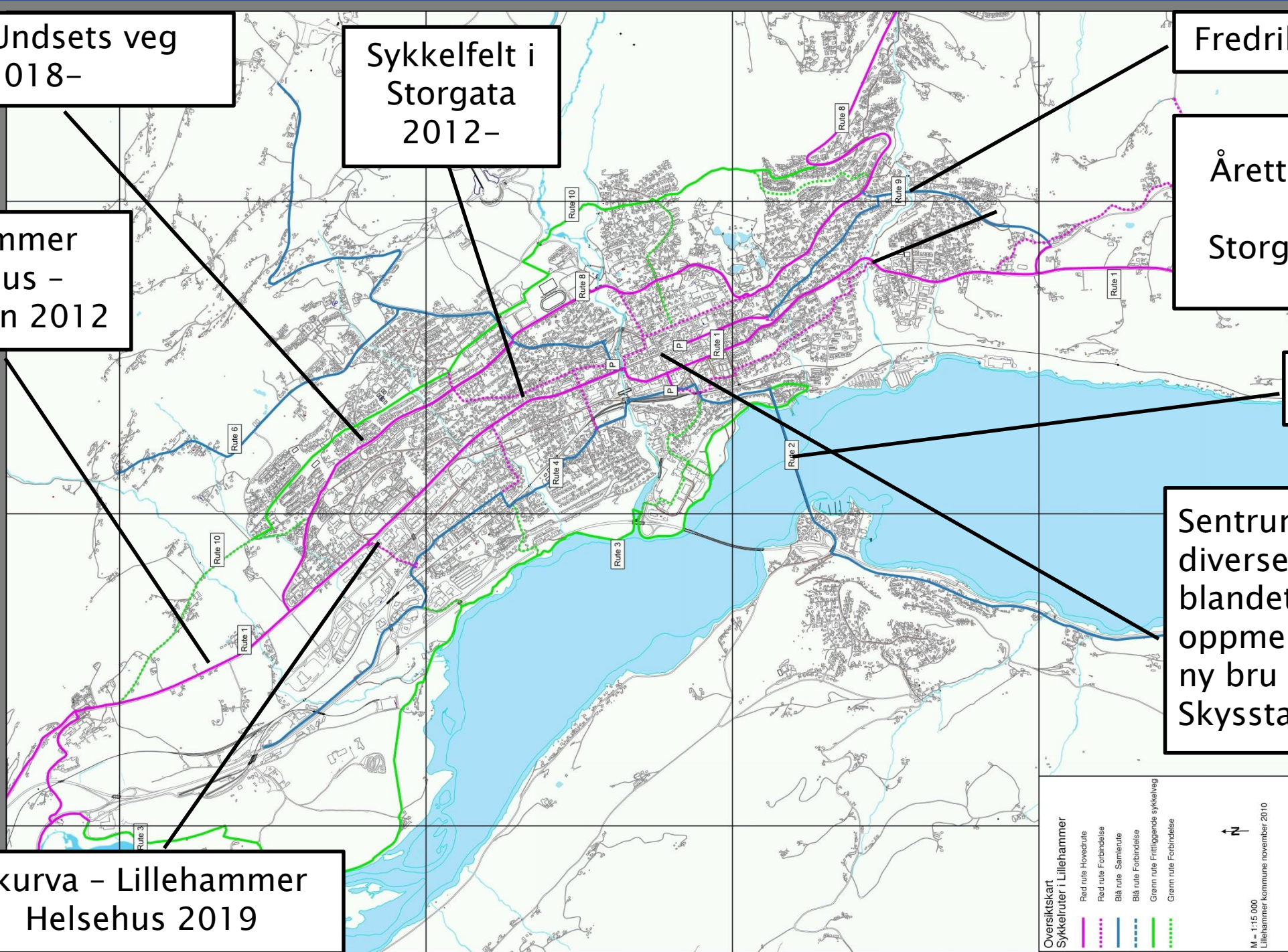
Åretta - Storgata-
2021
Storgata sør 2014

Lillehammer
helsehus -
Høgskolen 2012

Vingnesbrua

Sentrum -
diverse løsninger -
blandet trafikk -
oppmerkinger -
ny bru ved
Skysstasjonen

Skurva - Lillehammer
Helsehus 2019



Oversiktskart
Sykkeleruter i Lillehammer

- Red rute Hovedrute
- Red rute Forbudsåre
- Blå rute Samlerute
- Blå rute Forbudsåre
- Grønn rute Frittliggende sykkelveg
- Grønn rute Forbudsåre



M = 1:15 000
Lillehammer kommune november 2010

Fokus på fysisk infrastruktur

- Utbygging av sykkelveger
- Oppmerking – enklere tiltak



Mål: Øke sykkelandelen
fra 4% til 9 % innen
2030

HVORDAN:

- Fokus på fysisk infrastruktur
 - Sammenheng i sykkeltraséer og god fremkommelighet
 - Trafikksikre løsninger
-
- Midler til gjennomføring
 - Riktig prioritering



KAMPEN OM GATA



Gjøvik 16. september 2014

Foto: Kjell Arne Jøndal, SVV

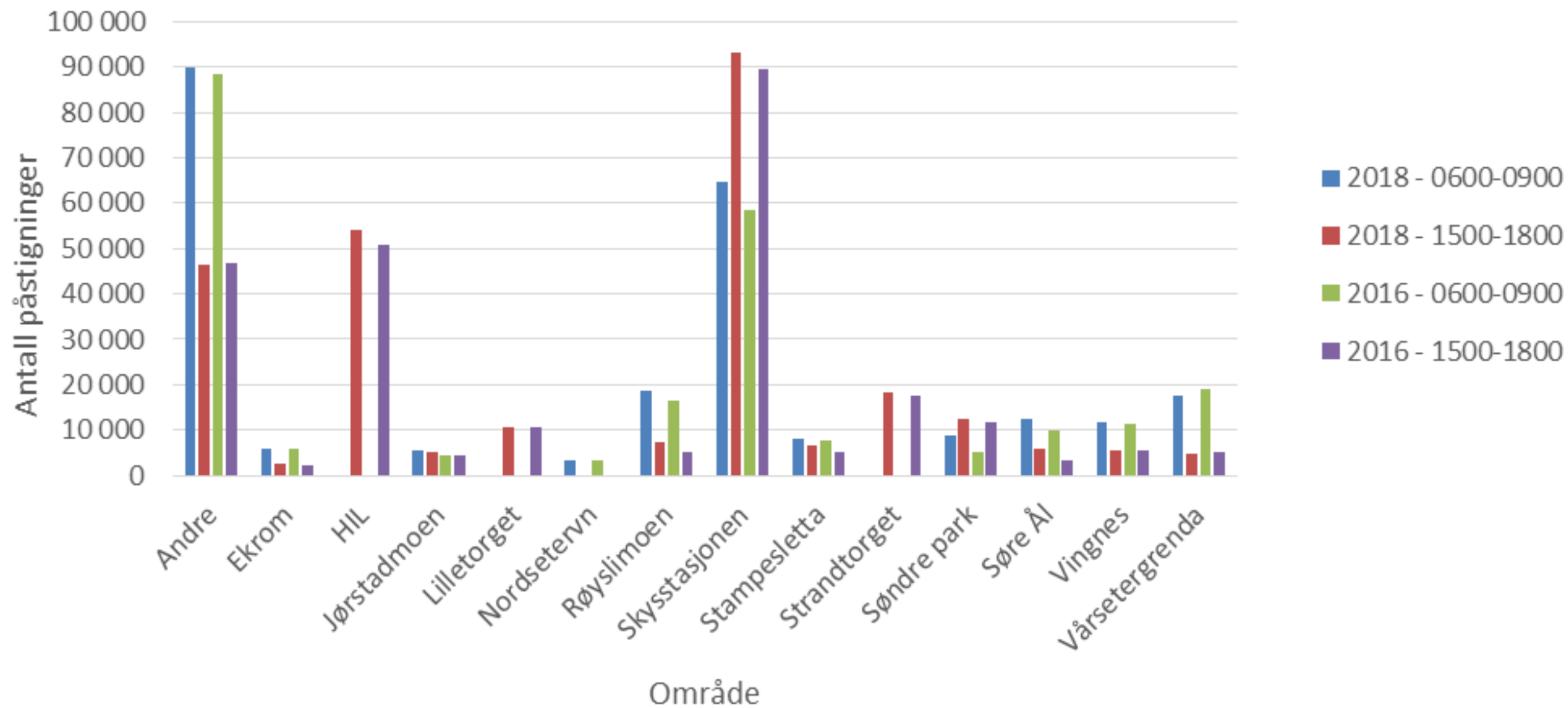
Kollektiv i Lillehammer

- God kollektivdekning i Lillehammer
- Kollektivandelen 8%
- Skysstasjon i sentrum
– jernbane-buss
- Alle bybusser inne på skysstasjonen samtidig

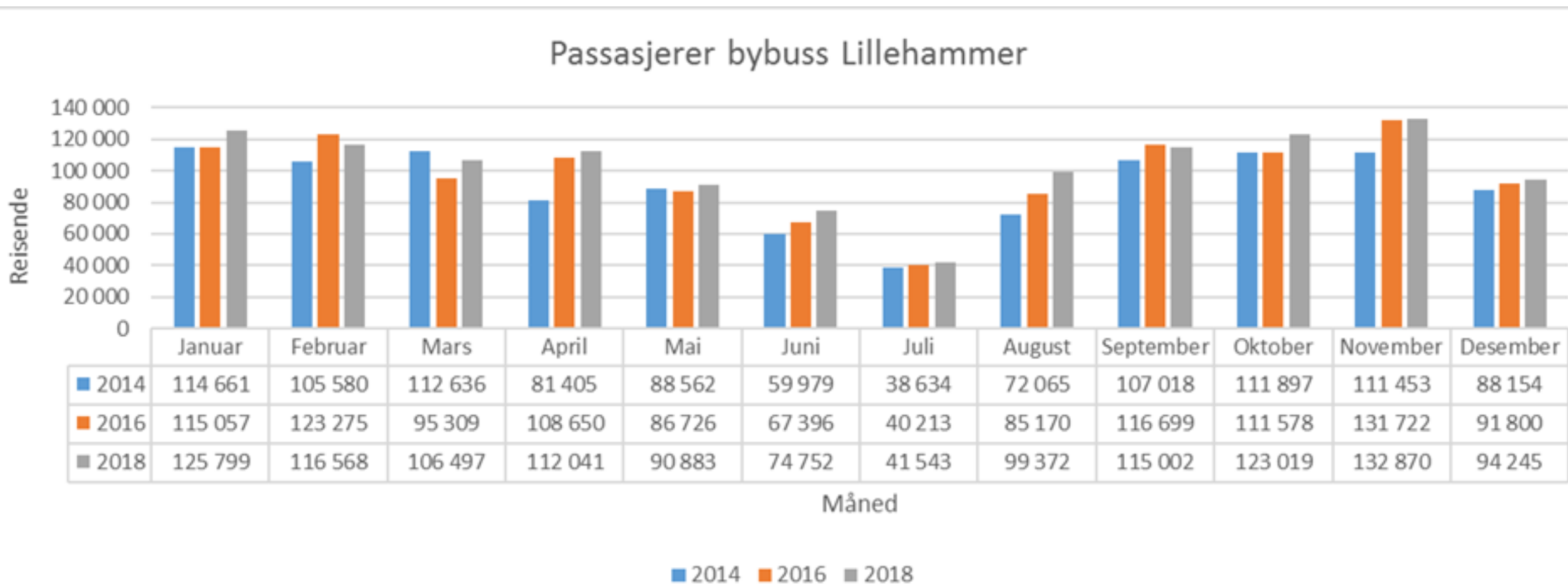


Reisemønster

Antall påstigninger



Passasjertall i Lillehammer

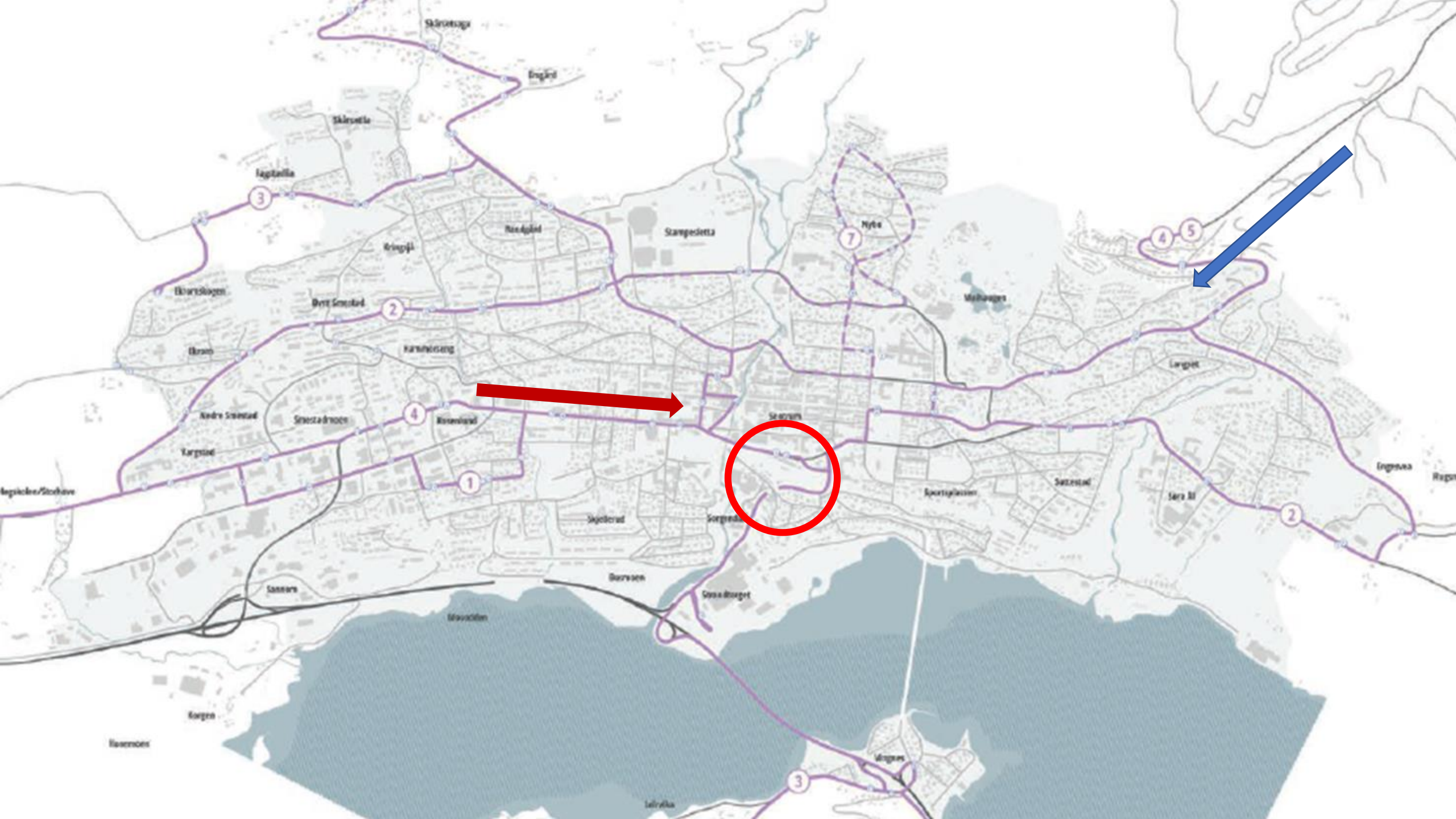


Liten økning i passasjerer de siste årene

HVORFOR

- Fremkommelighet
- Forsinkelser
- Bussbytte
- Frekvens
- Bussene står i samme køer som øvrig trafikk







Kilde: gd.no/Silje Rindal

Mål: Øke kollektivandelen fra 8 til 10 %
innen 2030

HVORDAN

- Sørge for bedre fremkommelighet og prioritering av kollektivtrafikken.
- Øke tilgjengeligheten blant annet gjennom sanntidsinformasjon, infrastruktur og frekvens.