BÆREKRAFTIG
REISEMÅL

LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANGT PERSPEKTIV

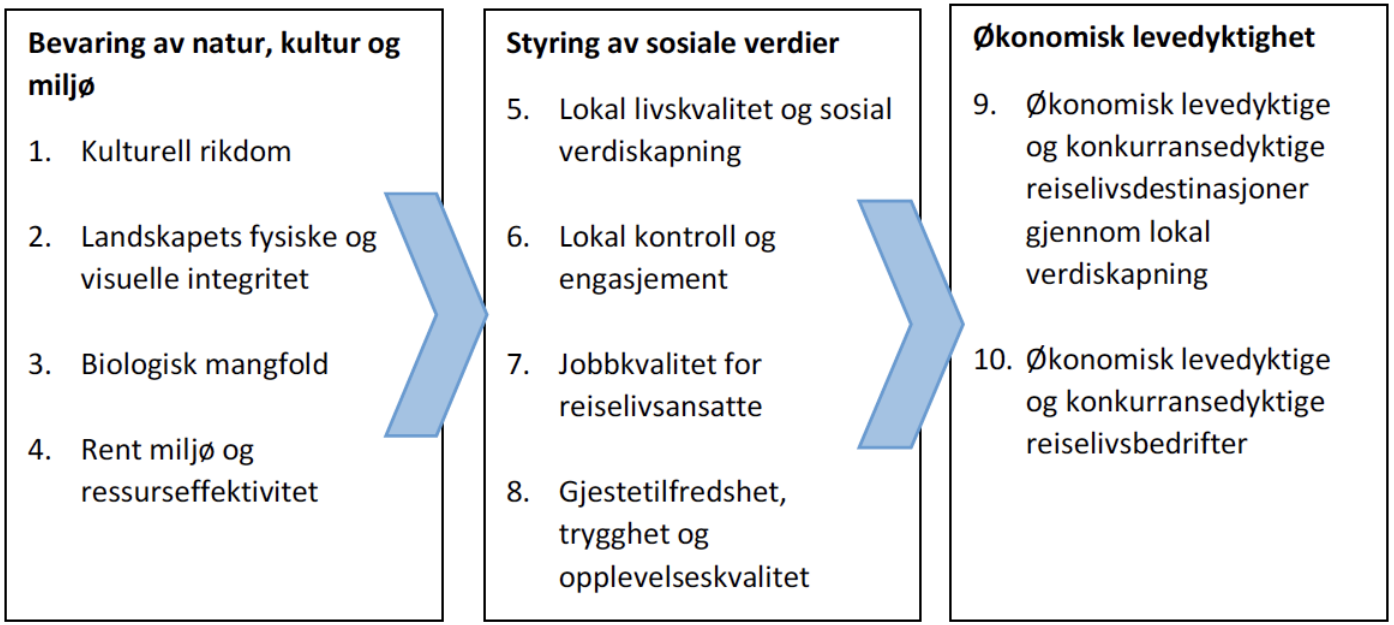
Lillehammer Visit Lillehammer

Re-merking våren 2021

- Et styringssystem for å systematisere arbeidet med bærekraft på norske reisemål.
- Merkeordningen forutsetter at kommunene tar en aktiv rolle i å gjøre bærekraftig reisemål til en god strategisk retning for reiselivet i regionen.
- Et destinasjonsselskap kan **ikke** bli merket uten aktiv deltagelse fra kommunene.

Handlingsplanens innsatsområder

Handlingsplanen er bygd opp rundt de 10 prinsippene* for bærekraftig reiselivsutvikling.



MÅL - bærekraftig reiseliv som en integrert del i kommunale planer

Planlegge for lokalbefolkning – dimensjonere for tilreisende!

Visit Lillehammer

2. Landskapets fysiske og visuelle integritet	Besøksforvaltning – kartlegge behov for bedre skilting og tilgang på toalettfasiliteter i forbindelse med turområder, attraksjoner og langs reiseruter. Etablering og drift.	Årlig statusrapport ønskes	Kommunene
	Skilting av flere turer (vandring, sykkel, ski) etter nasjonal standard mal for skilting.	Årlig statusrapport ønskes	Fylkeskommunen / kommunene
	Avklaring av arealbruk i forhold til aktivitetsareal (friluftsliv, skiløyper, selveierhytter/utleiehytter etc.) for å sikre viktige områder for landskapsopplevelser.	Årlig statusrapport ønskes	Kommunene
	Ha retningslinjer som sikrer en bærekraftig utbyggingsstrategi for fritidsboliger (naturhensyn og miljøvennlige bygg/anlegg), samt utfordre på ny teknologi for vann og avløp/avfallshåndtering som gir mindre landskapsinngrep.	Årlig statusrapport ønskes	Kommunene

BÆREKRAFTIG REISEMÅL

LOKALT ENGASJEMENT I ET LANGT PERSPEKTIV

STYRKER

- Helårlig – like stor sommer og vinter
- God balanse mellom tilreisende og lokalbefolkning.
- Opplevelser basert på kultur, historie og tradisjoner.
- Stort norsk/skandinavisk marked – kortreiste turister.

GRØNN OG SØMLØS MOBILITET

- Piloter Sjusjøen og Hafjell
- Flere busser som korresponderer med tog.
- El-bil pool - Ta i bruk kommunenes bilpark i helgene og ferier?
- El-sykler

Hvordan vil vi ha det om 10 år?

Kundereisen fra dør til dør

- Sømløst, få bytter
- Komme helt til døra
- Tog + buss må korrespondere
- Enkelt å bestille

Testpiloter på Sjusjøen og Hafjell

- Atferdsendring
- Bedre trivsel
- Mindre utslipp

Arealplaner for framtidig vekst

- **Grønn mobilitet bør stå øverst i alle planer**
  - ✓ Fordi hyttefolk og turister vil ta en pils til kvelds, og restaurantene/kafeene vil ha kunder
- **Fra min 2 parkeringsplasser per hytte, til maks 2**
  - ✓ fordi arealene må utnyttes til gode kollektive mobilitetstilbud. Det ØKER attraktiviteten på sikt.
- **Vi må tenke større enn destinasjoner, vi er en region**
  - ✓ Alle må samarbeide om mobilitets- og arealpolitikk.